

Begeisterung für Altbewährtes

Nach zwei Jahren Pause fand am 20. Mai zum dritten Mal die exklusive Banque Havilland (Liechtenstein) AG Classic Car Trophy statt. Dieses Jahr war der Austragungsort ein ganz besonderer, das wunderschöne Fürstentum Monaco wurde zum Schauplatz der Classic Car Trophy.

Die Formel 1 in Monte Carlo wird seit 1950 einmal im Jahr im Rahmen der Weltmeisterschaft ausgetragen. Das Besondere an diesem Autorennen ist, dass der Grand Prix mitten durch die Stadt Monte Carlo verläuft. Dieses besondere Privileg hatten auch die Teilnehmer der exklusiven Banque Havilland (Liechtenstein) AG Classic Car Trophy. Sie führen selber einen Teil der Formel 1 Strecke ab inkl. Fahrt über den berühmten Casinoplatz, als ganz besonderes Highlight.

Die hohen Erwartungen, die sich aus dem Erfolg der letztjährigen Events ergaben, wurden weitaus übertroffen. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren höchst erfreut über diesen nostalgischen Anlass, und waren zudem insbesondere auch von den verschiedenen Investitionsmöglichkeiten beeindruckt, welche mit den Bankspezialisten diskutiert wurden.

Formel 1 Feeling an der Cote d'Azur

Die Trophy startete in Monte Carlo und führte bei Traumwetter über Eze-Village, La Turbie und eine wunderschöne Serpentinstrasse nach Sainte-Agnès, dem höchstgelegenen Küstendorf Europas. Mehr als 15, teilweise sehr exklusive Fahrzeuge, schlängelten sich durch das beeindruckende Bergpanorama auf 1238 m über dem Meeresspiegel hoch.

Nach dem Mittagessen, mit atemberaubender Aussicht auf Menton, ging die Tour weiter über die legendäre Grand Corniche. Nicht ohne Grund gilt die ehemalige Römerstrasse zwischen Nizza und Menton als eine der schönsten Panoramastrecken der Welt: In engen Haarnadelkurven führt sie rund 500 Meter über dem Meer vorbei an kleinen Dörfern und hohen Klippen. Sie bietet dabei



Den Teilnehmern der Banque Havilland (Liechtenstein) AG Classic Car Trophy bot sich in diesem Jahr die einmalige Möglichkeit, mit ihren Oldtimern durch das Fürstentum Monaco zu fahren. Bild: pd

immer wieder fantastischen Ausblicke auf das glitzernde Meer, dessen Türkisblau durch die schneeweissen Yachten akzentuiert wird.

Die wunderschöne Küstenstrasse Richtung Villefranche-sur-Mer führte die Teilnehmer zum Coffee Break nach St. Jean Cap-Ferrat, zu einer der teuersten Villen der Welt: «Villa Ephrussi de Rothschild». Die gigantische Villa wurde zwischen 1905 und 1912 im Auftrag von Baronin Beatrice de Rothschild gebaut. Danach ging die Fahrt weiter durch die Gemeinde Cap

d'Ail zurück nach Monaco. Cap d'Ail zählt zahlreiche Villen im Stil der «Belle Epoque» mit grosszügigen mediterranen Gärten, entstanden in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Berühmte Gäste waren Greta Garbo, Sacha Guitry, Winston Churchill und Edouard Herriot.

Networking mit Gleichgesinnten

Die Grundidee der Banque Havilland Classic Car Trophy ist neben dem Teilen der Leidenschaft für Oldtimer vor allem

auch das Networking. Dieser sehr exklusive Rahmen bietet für vermögende Privat- und institutionelle Kunden die ideale Gelegenheit, um gleichgesinnte Unternehmer zu treffen, sich auszutauschen, sowie persönliche und berufliche Kontakte zu stärken und zu pflegen.

Bei der dritten Auflage trafen sich erneut international erfolgreiche Unternehmer aus unterschiedlichen Ländern und Industrien, die eine grosse Leidenschaft für Oldtimer haben. Natürlich wurde viel über die klassischen Fahrzeuge philoso-

phiert und Meinungen ausgetauscht, aber im Vordergrund stand die Begegnung mit Gleichgesinnten. In den vielen Gesprächen entstanden äusserst interessante Investitionsmöglichkeiten, die von den Teilnehmenden innerhalb dieses Netzwerks nun konkret weiterverfolgt werden.

Stärke, Vertrauen und Performance

Für Unternehmer ist Performance eine wichtige Grösse, denn sie ist die Messlatte für den Erfolg. Dies gilt nicht nur für die Oldtimer, sondern ganz konkret auch für die eigene Unternehmung sowie auch für private Investitionen. Um langfristig eine gute Performance zu erzielen, bedarf es eines verlässlichen, vertrauenswürdigen und starken Partners, der treu zur Seite steht. Die Banque Havilland (Liechtenstein) AG erfüllt genau diese Kriterien und ist somit der ideale Partner für anspruchsvolle Bankkunden.

Unternehmerisches Denken in einer Bank

Einer der wesentlichen Eckpfeiler in der Strategie der Banque Havilland (Liechtenstein) AG ist das unternehmerische Denken. Dies wird von der Eigentümerfamilie der Bank gefördert und auch gefordert. Diese Eigenschaft ist so manchen Banken in Zeiten der zunehmend stärkeren Regulierung leider verloren gegangen.

Im Mittelpunkt dieses Konzeptes steht der unternehmerisch denkende Kundenbetreuer, der in dieser Tätigkeit vollends aufgeht. Die fundierten Kenntnisse über die finanziellen und individuellen Kundenbedürfnisse, sowie eine intensive Kundenbetreuung sind die tragenden Elemente einer optimalen Bankdienstleistung. Durch die treue Unterstützung bei den Projekten und

Vorhaben der Kundschaft der Banque Havilland (Liechtenstein) AG, können sich die Kundinnen und Kunden vollends auf ihre Tätigkeiten konzentrieren und erhalten innerhalb des Netzwerks auch Zugang zu weiteren interessanten Investitionsmöglichkeiten.

Die Banque Havilland Gruppe

Die Banque Havilland (Liechtenstein) AG ist eine internationale Privatbank in Liechtenstein, die sich im Besitz einer Unternehmerfamilie aus Grossbritannien befindet. Die Bankengruppe bietet Private Banking Dienstleistungen, sowie Vermögens- und Fondsverwaltungen für Privatkunden und institutionelle Anleger weltweit an. Neben dem klassischen Private Banking und dem institutionellen Geschäft ist die Gruppe mit der Octium Life in Irland auch im Bereich Lebensversicherungen aktiv. Das internationale Kreditgeschäft gehört als Teil einer ganzheitlichen Kundenbetreuung zum breiten Produktkatalog.

Erfolg durch die Teilnehmer garantiert

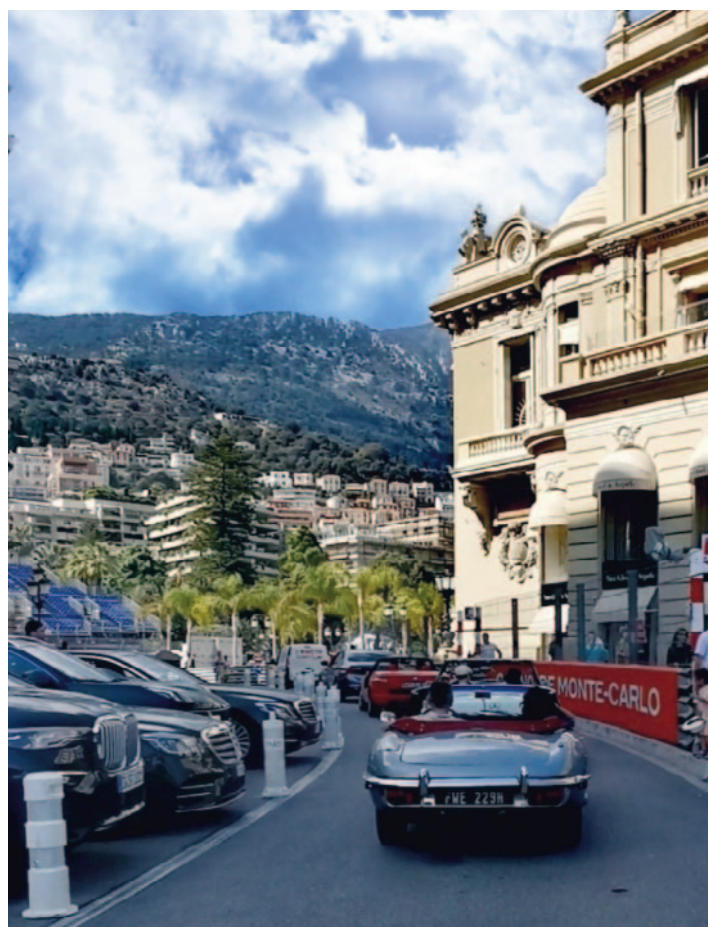
Der Erfolg einer solch logistisch anspruchsvollen Veranstaltung, hängt immer von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ab. Die Banque Havilland (Liechtenstein) AG bedankt sich bei allen Beteiligten für diesen gelungenen Anlass. (pd)

Kontakt

Banque Havilland
(Liechtenstein) AG
Austrasse 61, Vaduz
www.banquehavilland.li



Den Fahrern bot sich eine traumhafte Kulisse.



Die Teilnehmer fahren über den Monte Carlo Casino Platz.



Die Oldtimer vor dem Fairmont Hotel.

Bilder: pd