

L'efficacité dans la simplicité

Par Juho HILTUNEN, Deputy CEO of Banque Havilland S.A.

Nous faisons souvent face à un dilemme entre la volonté de tout faire et la nécessité de fournir la meilleure qualité possible. L'arbitrage entre respect des délais et qualité du travail délivré fait partie de notre vie quotidienne.

Il en va de même au niveau de l'entreprise. Des stratégies claires et ciblées permettent aux entreprises de délivrer une maîtrise de travail détaillée et de fournir une meilleure qualité.

La revue des stratégies commerciales, les décisions de concentration ou d'expansion font partie du cours normal du cycle de vie d'une entreprise. Certaines déci-

sions sont prises pour maximiser la valeur de toutes les parties prenantes et fournir le meilleur service possible aux clients.

Les grandes entreprises peuvent avoir plusieurs lignes d'activité et des stratégies différentes, mais il est inévitable que ces lignes d'activité se disputent les mêmes ressources, qu'il s'agisse de capital, de ressources humaines ou simplement d'attention de la part du conseil d'administration.

La complexité de l'environnement actuel pousse à la spécialisation. Il est difficile de maîtriser et de mener ces activités tout en satisfaisant le client pleinement si l'on n'est sur tous les fronts.

Pourquoi alors certaines stratégies fonctionnent-elles et d'autres non ? Cela dépend des circonstances réelles, mais en général, nous pouvons dire qu'en matière d'objectifs stratégiques, se concentrer sur moins est incontestablement un plus.



Une stratégie simple présente un avantage évident : tout le monde la comprend. La beauté d'une solution simple est qu'il ne sera pas difficile pour les membres de votre équipe, à tous les niveaux de votre organisation, de comprendre la vision. Plus les instructions sont compliquées, plus le message risque de se diluer lors de sa diffusion de la Direction vers les équipes. Une vision claire et concise qui peut être résumée et communiquée directement maximise vos chances de compréhension pour tous. C'est déjà là la moitié du chemin.

L'adhésion, il ne faut pas sous-estimer la corrélation directe entre le niveau de confiance des gens lorsque le message est compris et leur volonté de le soutenir avec passion.

Non seulement il est essentiel que vos employés comprennent la vision, mais il est tout aussi important que votre clientèle la comprenne également. Ce que vous êtes, ce que vous faites et ce que vous représentez influencera certainement les décisions de vos clients. En ce qui concerne votre image de marque, un message clair et simple est plus à même de toucher le plus grand nombre de clients.

La multiplication des objectifs stratégiques augmente le risque de non-exécution de ces objectifs.

Les entreprises qui fonctionnent bien et qui réussissent se concentrent sur ce qui fait tourner leur moteur économique, un ratio unique qui met en évidence un "X" qui produira le rendement le plus élevé. Les entreprises capables de croître rapidement sont celles qui ont une compréhension claire de ce qui les motive. Elles peuvent également reproduire leurs succès rapidement et efficacement.

Les stratégies trop complexes sont non seulement difficiles à mettre en œuvre, mais elles compliquent souvent les choses. Les entreprises les plus performantes ont une direction claire, ainsi que des instruments de mesure simples qui leur permettent de rester sur la bonne voie.

Les programmes plus compliqués seront toujours plus longs à mettre en œuvre et à maîtriser. La simplicité des stratégies permet à toutes les personnes concernées de les comprendre plus rapidement, ce qui raccourcit la courbe d'apprentissage et accélère le temps de maîtrise. Une fois cette étape franchie, l'entreprise est prête à connaître une croissance exponentielle.

Il est donc en général judicieux d'opter pour la solution la plus simple et la plus directe, avec le moins d'étapes possible.

SOMMAIRE

◆ Economie / Banques

OPC : challenges et opportunités pour la distribution face à la tourmente réglementaire (Justin GRIFFITHS, Guillaume SCAFFE, Deloitte)	p.1 et 4
Generative AI: an opportunity rather than a threat (Laurent MAROCHINI, SGSS)	p.1 et 3
L'efficacité dans la simplicité (Juho HILTUNEN, Banque Havilland)	p.2
Feux d'artifice des banques centrales : bouquet final ou pétard mouillé ? (Clément INBONA, LFDE)	p.4
How can Luxembourg's and Europe's economies stay stable and secure? (Journée de l'Economie)	p.5
Des finances publiques solides et mieux bâties (Yuriko BACKES présente le PSC 2023)	p.6
Prévision d'inflation : 3,9% pour 2023 et 2,5% pour 2024 (STATEC)	p.6
La course d'obstacles n'est pas terminée (Philippe LEDENT, ING)	p.7
« En concevant une Union des marchés des capitaux polycentrique, l'UE pourra devenir un fournisseur de services financiers dynamique » (Yuriko BACKES - Eurogroupe et Ecofin)	p.7
DBRS Morningstar confirme le "AAA" du Luxembourg (ministère des Finances)	p.8
Financial repression: the silent threat to European savings (Bruno COLMANT, Royal Academy of Belgium)	p.8
« Permettre à nos membres de répondre aux défis de nos sociétés » (AG ordinaire de l'ABBL)	p.8
New transfer pricing requirements - Luxembourg implements Local File and Master File: who is impacted and how? (Nicolas GILLET, Renaud LABYE, EY)	p.9
Faillites et liquidations en hausse au 1 ^{er} trimestre 2023 (ministère de la Justice/STATEC)	p.9
The Evolution of Cost Management in Banking (Arnd HESSELER, Andrea M. CAMPAGNOLA, Tommaso GILARDONI, zeb consulting)	p.10
Liquidity tug of war: Central banks' differing priorities (Norman VILLAMIN, UBP)	p.10
ChatGPT et la recherche de surperformance (Christian SCHMITT, ETHENEA)	p.11
Interactions between transfer pricing and customs rules further to the Hamamatsu case: a potential turmoil in Luxembourg? (Antonio A. WEEFFER, Antonio MERINO, Baker & McKenzie)	p.12
Bilan positif des efforts d'économies d'énergie entreprises au Luxembourg (ministère de l'Énergie)	p.12
La réglementation bancaire au Luxembourg ne se limite pas aux circulaires de la CSSF, l'exemple des comptes dormants ou en désérence (Herwig TEMMERMAN, Jean-Pierre LEGRAND, BearingPoint)	p.13
« L'innovation est souvent la clé pour surmonter les défis majeurs » (Luxinnovation)	p.13

Credit Risk: how to address the economic capital requirement? (Julian NIKOLLA, Alessio MONETTI, HACA Partners) p.14

Les banquiers privés sont-ils prêts à respecter les exigences réglementaires en matière de durabilité ? (Basak DEMIREL, Périclès Consulting) p.14

BAI's Alternative Investor Conference in the shadow of troubled times (Kerstin BOERNECKE, Markus MEES, PwC) p.15

Les banques privées et les attentes d'une génération exigeante (S. CHAMPENOIS, C. MÜLLER-BECKER, Indosuez Wealth Management) p.16

La constitution de la liberté polonaise (Mateusz MORAWIECKI, Premier ministre de Pologne) p.16

To be aware... or not to be aware (Hugues PIROTE, Professeur, FinMetrics) p.17

Inflation, politique monétaire et investissements (Olivier POPELARD, Gérant de portefeuilles) p.18

"It is only with peace that we can develop a prosperous economy in all of South Caucasus and broader Caspian region" (Ambassador Elchin AMIRBAYOV, Special Envoy of Azerbaijan) p.18

Conformité bancaire à l'ère de la digitalisation (Pierre LAURENS, Securitax.com) p.19

Renforcer la compétitivité des entreprises au Luxembourg (Chambre de Commerce) p.19

La Turquie, à la croisée des chemins (Jean MARSIA, Société européenne de défense AISBL - SED) p.20

Bank of America opens Luxembourg branch p.20

◆ Fonds d'investissement

Sustainable Finance Disclosure Regulation: getting ready for "level II" application (Vanessa MÜLLER, Anna ILLARIONOVA, EY) p.21

Alternative Investment Funds: Economic turbulence slows the pace of science-based target adoption (RBS International research) p.21

The evolution of Third-Party Risk Management: from necessity to opportunity (David KIENER, FundsQ) p.22

The digital transition of the Fund Industry: 4 key points to follow to make it work (Fundvis) p.22

La croissance économique ralentit, mais reste positive (Guy WAGNER, BLI) p.23

Le Secondaire, une classe d'actifs de premier choix (Jérôme MARIE, ODDOBHF AM) p.23

EFA announces rebranding Luxembourg p.24

Luxembourg Fund Industry: The competitive advantage of a continuous growing market (Andia SHTEPANI, George ZAIRIS, Grant Thornton) p.24

Qu'est-ce que l'hydrogène vert ? Une question à 100 milliards USD (B. ALLAIN, Quaero Capital) p.24

Latest updates and evolutions regarding the SFDR regulatory framework (FARAD.I.M.) p.24

Would the markets afford interest rates of 5% and how investment funds are financing the lack of investors? (Ivaylo MARKOV, Thales Capital) p.25

Debt capacity of Luxembourg companies: yet another headache for investment managers? (Dinko DINEV, Oleg TUPCHIL, Deloitte) p.25

Le fonds dédié, un succès qui ne se dément pas (Julien BELLONY, Edmond de Rothschild) p.26

What is really a sustainable investment under SFDR? (Cédric DANOIS, Sami AYADI, Linklaters LLP) p.26

Retailization, ELTIFs & Resurrection of Part II Funds (S. N. HOOGHIEMSTRA, Loyens & Loeff) p.27

Embracing the Consumer Duty: Effective Communication Strategies for Asset and Wealth Management firms (Andrew FROST, Paragon) p.28

10 thèmes d'investissement pour 2023 (B. VIDAL DE LA BLACHE, Capital Group) p.28

New Agreement between LuxSE and MOX p.28

CSSF 2002/77 : 20 ans d'une circulaire fondamentale (S. PETITJEAN, P. PERICHON, KPMG) p.29

Actifs réels et assurance-vie : une combinaison gagnante ? (Pascal DE LIMA, Camille CELABLE, Mirghane BOINA, CGI Business Consulting) p.29

Chine, le rebond économique se confirme (Vincent JUVYNS, J.P. Morgan AM) p.30

Catholic finance, an emerging practice with many possibilities (William Lindsay SIMPSON, Catholic Law Society of Luxembourg) p.30

◆ Immobilier

« Aujourd'hui, c'est l'acheteur qui est maître » (Table de l'immobilier Ecofin Club) p.31

L'immobilier en France, le luxe et la fiscalité (Michael ROTH, Paul COUASON, ING) p.31

◆ Emploi / Droit

« Célébrons l'art de l'entrepreneuriat » (Concours EY Entrepreneurs de l'Année) p.32

La notion de substance directionnelle d'une société luxembourgeoise (Philippe LAURENS, Nexus) p.32

« A la recherche de personnalités consciencieuses et responsables » (ATOZ Survey 2023) p.32

New law on moral harassment - Are you ready? (M. MACCHI, J. KISSLINGER, Allen & Overy) p.33

Panorama du travail luxembourgeois (STATEC) p.33

Les conséquences incertaines du nouvel article 536-2 du code de commerce (Romain SABATIER, David AL MARI, NautaDutilh Avocats) p.34 et 35

Recent developments in VAT and charging electric vehicles (Bruno GASPAROTTO, Aleksandra GBURZYNSKA, Arendt) p.35

Chaire en Droit des Fonds d'Investissement p.36

L'Aide de camp de l'Élysée chez BSPK (Colonel PEER DE JONG) p.36

Réforme de la procédure fiscale : Bonne ou mauvaise nouvelle pour le contribuable ? (Amar HAMOUCHE, Andrea ADDAMIANO, Baker McKenzie) p.37

La House of Sustainability fait salle comble pour son lancement (Chambre de Commerce/Métiers) p.38

Un rendement sans modération ! (Etienne BOUILLON, Whisky Belgian Owl) p.38

People Due Diligence : l'arme secrète pour réussir les investissements PE/VC (Gabriela NGUYEN-GROZA, Amrop) p.39

Exemption du précompte mobilier belge sur les dividendes versés par une filiale belge à sa société mère étrangère : Un rappel avant la réforme fiscale proposée (Jacques MALHERBE, Simont Braun) p.39

Absences du lieu de travail : toute explication ne vaut pas justification (Marine ANCEL, Ariane CLAVERIE, Castegnaro - Ius Laboris) p.40

◆ Startups - Newcomers

To simplify the management of boards (Julien JENOUD, Boardigo SA) p.41

To revolutionise the fund industry (Julien De MAYER, fundcraft) p.41

To make regulatory compliance less burdensome and more effective (Andrea DANIELLI, Mopso Sàrl) p.41

◆ Informatique / Télécoms

Cinquième anniversaire pour le RGPD (Chambre de Commerce) p.44

The role of user experience in investment management websites (N. THORNBURN, Kurtosys) p.44

Télécoms : la course à l'investissement (Renaud KAYANAKIS, Sia Partners) p.45

The Great Reconfiguration: Modernizing Insurance Compliance (Oriane KAESMANN, LHOFT) p.46

Upcoming EU legislation on artificial intelligence: Importance for the Luxembourg Financial Market place and beyond (Sigrid HEIRBRANT, Vincent WELLENS, NautaDutilh Avocats) p.47

Hacken Grants Tokenization Protocol ERC3643 a 10/10 Security Audit Score p.47

Notre objectif est de démocratiser l'utilisation des supercalculateurs (David PAPIAH, LuxProvide) p.48

The priorities and opportunities for wealth management technology in Luxembourg (Geoffrey DEZOPPY, Avaloq) p.48

◆ Style & Succès

◆ Nominations

p.41

p.42 et 43